



**REGULAMENT CAMPANIE**  
**„De Paste, suntem împreună!”**  
**15 - 30 aprilie 2016**

**1. Organizatorul Campaniei**

Organizatorul campaniei „De Paste, suntem împreună!” este SC IULIUS MANAGEMENT CENTER SRL, Municipiul Iași, strada Palas nr. 7A, clădirea A1, etajul 2, biroul A.b-8, Județul Iași, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J 22-2758-2006, cod de înregistrare RO 19181463, cont bancar RO73 BACX 0000 0000 2033 8254, deschis la Unicredit Bank Sucursala Iasi, reprezentată de Dl. Emilian Gabriel Grosu, în calitate de Administrator, denumită în continuare Organizator, prin împuternicit Dl. Ovidiu Galan.

**2. Premii :**

***Premiile se acordă în limita stocului disponibil***

**2.1. Premii instant :**

**Zilnic, primii 238 de clienți** care cumpără de minim 150 lei din magazinele Palas primesc, pe loc, de la Centrele Info Palas Mall unul din premiile puse în joc astfel:

- ***ZILNIC, In perioada 15-30 aprilie: Sticle de vin Cotnari(30 buc/zi), Cosmetice Oriflame(22 buc/zi), vouchere Ants'n'Bees(12 buc/zi), Vouchere Kitchen Shop(8 buc/zi), Vouchere EuroTaxi(62 buc/zi), Bratara Goana(32 buc/zi), Vouchere MAC 100 lei(2 buc/zi), Vouchere Hervis(18 buc/zi), Vouchere Optiplaza 100 lei(2 buc/zi), Abonament sala (21 buc), voucher sedinta solar Sonnenline(6 buc/zi), Frankly 18 lei(4 buc/zi), Vouchere MAC 150 lei(2 buc/zi), Huse Omniclean(4 buc/zi), Panettone(30 buc/zi)***

**Pentru a obține unul din premiile instant**, clientul își va încerca norocul la unul dintre Centrele Info Palas Mall.

Pentru a obține unul din premiile instant, clientul își va încerca norocul la Centrele Info prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer. Pe ecran apar mai multe ghivece cu flori iar clientul trebuie să aleaga unul dintre acestea, apăsând cu degetul pe el. În acel moment va fi afișat pe ecran premiul ales aleatoriu dintre cele disponibile:



O persoană poate primi un singur premiu instant, indiferent de cuantumul cumparaturilor facute. **Pe baza unui bon fiscal, indiferent de suma lui (dar nu mai mic de 150 lei), se acorda un singur premiu instant.** Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectiva.

## **2.2. Premii în cadrul tombolei, acordate prin tragere la sorți:**

La cumpărături de minim 150 lei, clientul participă automat la tombola având ca premii:

- **In datele 17, 24 si 30 aprilie, ora 17.00 cate o garderoba pentru toata familia constand in CEC-uri Cadou in valoare de 3000 lei, deci in total cele 3 premii constand in CEC-uri cadou in valoare de 9000 lei**

Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din zile diferite și de la magazine diferite.

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe pagina [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro), în mod gratuit, oricărui solicitant.

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu sunt lizibile.

Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. În cazul refuzului scris al câștigătorului de a beneficia de premiu, câștigătorul va pierde dreptul de atribuire a premiului, procedându-se la o nouă tragere la sorți pentru desemnarea altui câștigător.

Ridicarea marelui premiu se va face doar pe baza buletinului de identitate.

## **IMPORTANT!**

**Prin acceptarea premiului câștigat în cadrul campaniei „De Paste, suntem impreuna!”, câștigătorii își oferă accordul expres de a fi fotografiați iar imaginile rezultate să fie utilizate în campaniile de comunicare organizate de Palas Mall: facebook, testimoniale TV, presa scrisă și online, site-ul Palas.**



Pentru acordarea taloanelor de participare la tombolă, sunt valabile bonurile fiscale cumulate din perioada **15-30 aprilie 2016, ora 16.45** de la magazine diferite din Palas Iasi.

**O persoană poate primi, cel mult 50 de taloane de participare la tombolă, indiferent de valoarea cumulată a cumpărăturilor făcute.**

Nu se accepta bonurile fiscale deteriorate/rupte/murdare/sifonate care nu pot fi lizibile.

**Premiile acordate nu pot fi înlocuite cu alte premii și nici nu se poate acorda contravaloarea lor în bani. Ridicarea premiilor se va face doar pe baza buletinului de identitate și a bonurilor fiscale ștampilate cu Palas Mall.**

**În cazul refuzului scris al câștigătorilor de a beneficia de premiu sau nerevedincarea premiului în termenul de 7 zile calendaristice de la data comunicării castigului, castigatorul desemnat va pierde dreptul de atribuire a premiului.**

**Câștigătorul va fi anunțat telefonic sau, dacă nu posedă telefon, va fi anunțat prin expedierea prin poștă a unei scrisori recomandate. În cazul în care câștigătorul nu se prezintă pentru a-și revendica premiul în termenul de 7 zile calendaristice stipulat mai sus, vom înțelege că renunță la premiu. Revendicarea premiului va fi consemnată prin încheierea unui proces verbal între câștigător și Organizator.**

**Numele câștigătorului tombolei va fi afișat la Centrele Informaționale din Palas Mall, pe site-ul [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) și pe pagina Facebook/Palaslasi**

**Valoarea comercială totală a premiilor este de 114.476 lei (TVA inclus).**

Valoarea totală a premiilor de tip **garderoba pentru toata familia este de 9000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **3000 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Ants n Bees este de 1728 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **9 lei (TVA inclus)**



Valoarea totală a premiilor de tip **voucher solar Sonnenline** este de **1010 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **Panettone** este de **9600 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **20 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **produs cosmetic Oriflame** este de **2816 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **8 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Kitchen Shop 100 lei** este de **13000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Eurotaxi 10 lei** este de **10000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **10 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Bratară Goana 35 lei** este de **18900 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **35 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher MAC 100 lei** este de **5000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher MAC 150 lei** este de **7500 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **150 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Optiplaza 100 lei** este de **3400 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Hervis 50 lei** este de **15000 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **50 lei (TVA inclus)**.



Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Frankly 18 lei este de 2862 lei (TVA inclus)**.  
Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **18 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher Husa de haine Omniclean este de 560 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **8 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **voucher abonament sala New Power Gym este de 2100 lei (TVA inclus)**. Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **100 lei (TVA inclus)**.

Valoarea totală a premiilor de tip **Sticle de vin Cotnari este de 12000 lei (TVA inclus)**.  
Valoarea unitara a premiilor de acest tip este de **25 lei (TVA inclus)**.

### **3. Perioada de desfășurare a campaniei**

Campania se va desfășura în perioada **15 – 30 aprilie 2016, ora 16.45** conform prezentului regulament.

### **4. Dreptul de participare si efectele juridice**

**La campania „De Paste, suntem impreuna!”** participă numai persoanele fizice, indiferent de vârstă.

Nu au drept de participare la această campanie următoarele persoane: angajații S.C. Iulius Management Center S.R.L., angajații firmelor din Palas Iași, angajații firmelor implicate în organizarea acestei promoții, precum și membrii familiilor acestora.

Participarea la această campanie promoțională implică acceptarea prevederilor prezentului regulament.

În cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este minor, acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului doar cu acordul scris al părinților sau al tutorelui sau legal, iar în cazul în care câștigătorul unuia dintre premii este incapabil (ca urmare a unei alte situații decât neîmplinirea vârstei de 18 ani), acesta va fi îndreptatit să intre în posesia premiului numai cu acordul scris al tutorelui sau legal. Organizatorul concursului este absolvit de orice răspundere decurgând din acordarea premiului respectiv, precum și



de plata oricaror daune sau pretentii de orice natura legate de premiul respectiv si de participarea minorului la prezenta campanie.

## **5. Mecanismul Campaniei**

### **5.1. Pentru obtinerea premiilor INSTANT trebuie:**

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin/e
3. Să mergi la unul din Centrele Info Palas Mall cu bonurile fiscale adunate
4. Premiile se ofera prin apăsarea unui ecran touchscreen conectat la un computer
5. La standul de premiere vor fi expuse 100 de oua de Paste. Fiecare ou va fi numerotat, iar fiecarui numar ii va corespunde un premiu. Numerele si premiile aferente vor fi afisate la Centrul Info.

**Pentru câștigarea premiilor instant se pot folosi doar bonurile fiscale din ziua respectivă.**

### **5.2. Pentru obtinerea premiilor acordate prin tragere la sorti trebuie:**

Pentru a participa trebuie:

1. Să cumperi din orice magazin Palas Mall până cumulezi 150 Ron
2. Să ceri bonul fiscal de la magazin
3. Să mergi la Centrele Info Palas Mall bonurile fiscale adunate
4. Să completezi taloanele de participare primite și să le introduci în urnele de la Centrele Info
5. Taloanele pentru tragerea la sorti se ofera pe baza bonurilor cumulate din zile diferite
6. Premiile pe loc se ofera penru bonuri cumulate numai din ziua revendicării premiului.
7. Exemplu: la 150 Lei cumpărături în mall ai 1 talon, la cumpărături de 310 Lei ai 2 taloane, etc.



**Pentru obtinerea taloanelor de participare la tombola, bonurile fiscale se cumulează pe toată perioada campaniei (15 – 30 aprilie 2016, ora 16.45)**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil la Centrele Info Palas Mall și pe [www.palasmall.ro](http://www.palasmall.ro) în mod gratuit, oricărui solicitant.

In mod aleatoriu, organizatorul campaniei isi rezerva dreptul de a solicita bonul fiscal si dovada cumparaturilor de pe bon.

Fotocopiile sau reproducerile taloanelor nu sunt acceptate. Toate materialele rezultate în urma tombolei devin proprietatea Palas cu toate drepturile aferente (prelucrare, publicare, utilizare informații conținute).

**Cumpărătorii au obligația de a păstra bonurile fiscale în baza cărora au primit taloanele cu care au participat la tombolă. Revendicarea premiului se poate face doar în baza talonului extras și completat, însoțit de bonurile fiscale aferente acestuia.**

**ATENȚIE:**

**BONURILE DE LA AUCHAN SUNT ACCEPTATE NUMAI IN CAZUL IN CARE SUNT COMPLETATE DE UN BON DE CUMPARATURI DE LA MAGAZINELE DIN PALAS MALL IN VALOARE DE MINIM 100 LEI, ALTFEL ELE NU POT FI VALIDATE PENTRU PARTICIPAREA LA TOMBOLA CU PREMII.**

**CASELE DE SCHIMB VALUTAR si BĂNCILE NU PARTICIPĂ LA ACEASTĂ TOMBOLĂ PLUS LOCATIILE CARE OFERA PLATA FACTURILOR PENTRU UTILITATI SI SERVICII.**

**6. Data tragerii la sorți**

- **In datele 17, 24 si 30 aprilie, ora 17.00 cate o garderoba pentru toata familia constand in CEC-uri Cadou in valoare de 3000 lei, deci in total cele 3 premii constand in CEC-uri cadou in valoare de 9000 lei**



## **7 . Condiții de validare la extragere**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas Mall în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.Taloanele de participare extrase prin tragere la sorți vor fi validate de către reprezentantul S.C. Iulius Management Center S.R.L., în prezența clienților care asistă la extragere.

**Sunt considerate valide numai taloanele ce poartă ștampila Centrului Informațional Palas Mall**

**Pentru premiile din cadrul tombolei vor fi extrase cate 3 taloane de rezerva.**

**In cazul in care castigatorul de drept desemnat prin tragere la sorti nu poate accepta premiul din diferite motive sau se va dovedi ca nu a indeplinit conditiile de participare si de acces la aceasta campanie, stipulate in prezentul regulament, organizatorul isi rezerva dreptul de a apela la rezervele extrase, in ordinea extragerii acestora, rezerve ce vor fi supuse acelorasi proceduri de validare.**

**Numărul de taloane de rezerva în situația prezentată mai sus este limitat la 3. Astfel, în cazul înregistrării a 3 câștigători extrași care au cedat dreptul de atribuire a premiului sau nu s-au prezentat să îl ridice în termenul prevăzut în prezentul regulament, respectivul premiu va rămâne în proprietatea societății organizatoare.**

**Daca in maxim 7 zile de la anuntarea castigatorului, acesta nu vine sa si-l ridice, se considera ca a renuntat la el iar premiul revine in administrarea Palas Mall.**

Extragerile vor fi efectuate de către unul din clienții Palas (copil ales din rândul celor prezenți la extragere) în prezența unui reprezentant al S.C Iulius Management Center S.R.L.

Taloanele de participare trebuie să conțină ștampila Palas Mall, fiind absolut obligatorie completarea următoarelor date personale: nume, prenume, adresa (din actul de identitate), cartier, seria și numărul actului de identitate, număr de telefon, data și anul nașterii, email și ocupație.

În cazul în care taloanele de participare extrase nu îndeplinesc condițiile de validare de mai sus, acestea nu vor fi validate și se va proceda la extragerea unor alte taloane de participare din urnă.





S.C. Iulius Management Center S.R.L. nu își asumă responsabilitatea pentru taloanele pierdute, ilizibile, incomplete, deteriorate, depuse în alte urne sau aduse după data limită de depunere **(30 aprilie 2016, ora 16.45)**.

## **8. Prelucrarea datelor personale**

Prin participarea la această campanie, participanții sunt de acord ca datele lor de identificare (*nume, prenume, adresa din actul de identitate, orașul și cartierul, data și anul nașterii, ocupație, email și nr de telefon*) să intre în baza de date a Organizatorului, acestea putând fi folosite, în mod gratuit, pentru activități publicitare (TV, audio, presă, materiale promoționale, outdoor) sau în alte campanii promoționale organizate de S.C. Iulius Management Center S.R.L. De asemenea, își dau acordul să participe la realizarea și difuzarea materialelor de promovare a prezentei campanii, precum și să primească obiecte promoționale sau informații prin poștă, telefon, SMS au alte mijloace de comunicare.

Tuturor participanților la campanie le sunt garantate drepturile în conformitate cu Legea nr.677/2001. Prelucrarea datelor cu caracter personal se va face de către S.C. Iulius Management Center S.R.L. în conformitate cu dispozițiile Legii 677/2001, notificarea prelucrării acestor date fiind înregistrată în registrul de evidență a prelucrărilor de date cu caracter personal sub nr.6568 la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Prin înscrierea la această promoție, participanții declară expres că sunt de acord cu regulamentul Campaniei și ca datele lor personale să fie prelucrate și să intre în baza de date a S.C. Iulius Management Center S.R.L..

Scopurile constituirii bazei de date sunt: verificarea identității; scopuri promoționale, de informare prin diverse mijloace de comunicare (poștă, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare) cu privire la promoțiile S.C. Iulius Management Center S.R.L. sau alte acțiuni de marketing desfășurate în viitor de către S.C. Iulius Management Center S.R.L.

Fiecare participant are dreptul de a solicita excluderea din baza de date, scriind pe, adresa Palas Mall, Str. Palas, nr 7 A. , în atenția Departamentului Marketing.

La cererea participanților adresată în scris, Organizatorul se obligă în funcție de solicitare:



- a) să confirme solicitantului dacă prelucrează sau nu datele sale personale, în mod gratuit, pentru o solicitare pe an;
- b) să rectifice, actualizeze, blocheze, șteargă sau să transforme în date anonime, în mod gratuit, datele a căror prelucrare nu este conformă cu dispozițiile Legii nr.677/2001 privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date.
- c) să înceteze prelucrarea datelor personale ale solicitantului.

## **9. Taxe și impozite**

Impozitul pentru premiile obtinute de catre castigatori prezentului concurs se calculează potrivit Codului Fiscal.

Impozitul pentru premiile a căror valoare individuală depășește suma de 10.000 de lei este in sarcina exclusiva a castigatorului unui astfel de premiu, acesta avand obligatia ca in termen de 7 zile calendaristice de la anuntul castigului, sa achite direct Organizatorului contravaloarea impozitului stabilit conform prevederilor Codului Fiscal. Neachitarea impozitului de către câștigători în termenul anterior menționat echivalează cu renunțarea expresă a acestora la premiul castigat.

Impozitul pentru premiile a caror valoarea individuala este sub 10.000 de lei se va suporta de către societatea organizatoare.

## **10. Regulamentul Oficial**

Regulamentul de participare autentificat este disponibil în copie, în mod gratuit, oricărui solicitant. Orice solicitare în acest scop poate fi făcută la Centrul Informațional din Palas Mall, nr. 7 A, Palas Mall, în perioada campaniei în zilele de luni până duminică, între orele 10.00-22.00.



## **11. Soluționarea litigiilor**

În cazul unor potențiale litigii apărute între Organizator și participanții la Campanie, acestea vor fi soluționate pe cale amiabilă. Dacă nu este posibilă rezolvarea litigiilor pe cale amiabilă, părțile implicate în litigiu vor înainta litigiu spre soluționare instanțelor competente române.

## **12. Încetarea campaniei**

Campania promoțională poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie Forță Majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Departament Marketing  
IULIUS MANAGEMENT CENTER  
Emilian Gabriel Grosu, Administrator  
Prin împuternicit  
Ovidiu Galan